

STRATEGIA DEKARBONIZACJI W GRUPIE SERIS KONSALNET

W Grupie Seris Konsalnet od 2021 roku prowadzimy badanie emisji śladu węglowego. Doświadczenie na przestrzeni tego czasu, pozwala nam na identyfikację kluczowych obszarów, gdzie redukcja emisji jest najbardziej zasadna, ponieważ odpowiada za ponad 90% generowanego śladu węglowego firmy.

Emisje te pochodzą głównie z Zakresu 3 – który jest jednym z najtrudniejszych obszarów do wdrożenia zmiany. Obejmuje emisje pośrednie, które są powiązane z działalnością naszej organizacji, ale nie są bezpośrednio własnością, ani nie są przez nas kontrolowane. Wzmożone emisje w tym zakresie mają związek z usługowym charakterem modelu biznesowego firmy, który opiera się o świadczenie usług outsourcingowych. Zakres ten obejmuje źródła emisji GHG wynikające z dystrybucji i logistyki stron trzecich, emisje z wytworzenia zakupionych towarów, emisje wynikające ze stosowania sprzedawanych produktów, a także emisje będące konsekwencją dojazdów pracowników, podróży służbowych.

1. Redukcja emisji - transport pracowników i emisje mobilne

Kluczowym wyzwaniem są emisje z codziennych dojazdów tysięcy pracowników do miejsc pracy (ponad połowa śladu węglowego organizacji). Ze względu na rozproszony charakter świadczenia usług (ochroniarze i personel sprząający pracują w obiektach klientów w różnych lokalizacjach) oraz fakt, że pracownicy zazwyczaj dojeżdżają indywidualnie własnymi środkami transportu, firma ma ograniczony bezpośredni wpływ na wybory pracowników. Grupa Seris Konsalnet będzie podejmowała szereg działań, aby pośrednio zmniejszać emisje z dojazdów, nie naruszając swobody wyboru.

Poniżej przedstawiono zarówno inicjatywy organizacyjne, jak i środki techniczne, które mogą przynieść realne redukcje emisji w obszarze transportu.

1.1 Ograniczanie emisji z dojazdów pracowników:

- Firma planuje realizację programu carsharingowego, celem którego będzie kojarzenie osób o zbliżonych trasach, aby ułatwić im wspólne dojazdy samochodem i dzielenie kosztów.
- Kampanie edukacyjne i informacyjne. Jako istotne firma dostrzega potrzebę budowania świadomości wśród personelu, że ich wybory transportowe wpływają na środowisko. Firma planuje wdrożyć kampanie informacyjne (m.in. plakaty, mailingi) promujące ekomobilność – wyliczając oszczędności CO₂ przy jeździe transportem publicznym czy rowerem.

1.2 Dekarbonizacja firmowej floty

W działaniach planowanych w obszarze utrzymania floty firmowej (zarówno samochodów, jak i pozostałych pojazdów) zakładamy:

- W perspektywie do 2030 roku planowana jest dalsza inwestycja w samochody hybrydowe. Obrany kierunek działania jest efektem wcześniejszych testów samochodów elektrycznych, które okazały się mniej użyteczne i trudniejsze w codziennej eksploatacji w ramach świadczonych przez firmę usług. Wymiana pojazdów na niskoemisyjne będzie odbywała się stopniowo – zgodnie ze zużyciem obecnie funkcjonujących we flocie pojazdów.
- Kolejnym planowanym działaniem jest wdrożenie projektu eco-drivingu, którego celem ma być zmiana stylu jazdy i redukcję spalania paliwa. Oprócz zmniejszenia emisji bezpośrednio z używanego pojazdu, można uwzględnić ograniczenie emisji związanych z produkcją i dystrybucją paliw, tzw. emisje "well-to-tank".
- Wszędzie tam, gdzie pozwala na to zakres i sposób realizacji usług, na obiekcie u klienta będą rekomendowane do użycia pojazdy pozostałe, o zasilaniu elektrycznym, takie jak m.in. segwaye czy hulajnogi.

2. Redukcja emisji związanych z zakupami towarów i usług (Kategoria 1)

2.1 Ecośrodki czyszczące i materiały higieniczne z recyklingu

W przeszłości wiele produktów czyszczących zawierało składniki, które mogły szkodzić środowisku, takie jak fosforany czy chlorki. Jako firma świadcząca również usługi utrzymania czystości dokładamy starań, aby nasi klienci sięgali po:

- eko-środki, środki z certyfikatami EcoLabel lub takie, które mają możliwie najniższy wpływ na środowisko. Wśród nich są również środki biodegradowalne, nie zawierające składników szkodliwych dla zdrowia. Produkty ekologiczne (biodegradowalne, na bazie składników roślinnych, nietoksyczne) mają zazwyczaj niższy ślad węglowy – ich wytwarzanie zużywa mniej energii, często odbywa się lokalnie (ograniczenie emisji związanych z transportem), a formuły są skoncentrowane (mniej wody w składzie, więc i mniejsza masa do przewiezienia). W Grupie Seris Konsalnet posiadamy grono dostawców, których produkty są certyfikowane przez EcoLabel. Jako firma świadcząca usługi o wysokiej jakości również posiadamy ten certyfikat.
- Alternatywne metody czyszczenia: w miarę możliwości oferujemy metody sprzątania bez użycia chemii lub z minimalnym użyciem, m.in. czyszczenie parowe, czyszczenie suchym lodem, ozonowanie wody (wytwarzanie na miejscu środka czyszczącego z wody i tlenu).
- Materiały higieniczne z recyklingu: zarówno w siedzibach naszych biur, jak i ofertowanych usługach używamy produktów z recyklingu. Są to m.in. ręczniki papierowe czy papier toaletowy z makulatury.
- Równie ważne jest minimalizowanie zużycia materiałów przy świadczeniu usług, dlatego prowadzimy akcje informacyjne oraz rekomendujemy użycie ściereczki z mikrofibry (wielokrotnego użytku zamiast jednorazowych), mopy z wymiennymi końcówkami itp.

2.2 Sprzęt biurowy, monitorujący i technologia w usługach utrzymania czystości

W ramach realizowanych usług bezpieczeństwa oraz utrzymania czystości oferujemy rozwiązania technologiczne, których zastosowanie może mieć pozytywny wpływ na redukcję emisji CO₂.

- Zastosowania robotów w usługach czystości często przekłada się na optymalizację pracy ludzi a stosowanie systemów dozujących na zmniejszenie zużycia środków czyszczących. W ofercie posiadamy roboty, które częściowo przeprowadzają recykling wody umożliwiając jej ponowne użycie.
- W zakresie usług bezpieczeństwa technologia wspiera świadczenie usługi na odległość, które pozwalają angażować człowieka wtedy, kiedy jest on fizycznie potrzebny, np. w przypadku interwencji. Dodatkowo, część technologii, m.in. wieże mobilne, posiadają własne, odnawialne źródła energii dzięki zainstalowanym panelom fotowoltaicznym.
- Technologia wspiera również proces koordynacji i nadzoru nad realizacją działań na obiektach klientów – sprawia, że mogą być one realizowane częściowo zdalnie, co przekłada się na ograniczenie przejazdów do miejsca wykonywania usług.
- Planujemy podjęcie rozmów z dostawcami w celu zapewnienia odzysku i recykling zużytych systemów zabezpieczenia (zgodnie z zasadą rozszerzonej odpowiedzialności producenta, np. zwracać stare kamery do dostawcy).
- Sprzęt wykorzystywany wewnątrz organizacji - telefony komórkowe oraz sprzęt IT jest przekazywany w 100% do recyklingu zgodnie z obowiązującymi umowami z dostawcami.

2.3 Umundurowanie i odzież robocza

- Zakupiona odzież robocza w perspektywie do 2030 roku ma podlegać pełnemu recyklingowi, zarówno w usługach bezpieczeństwa/ochrony, jak i utrzymania czystości.
- Zwracamy również uwagę na trwałość odzieży, istotne jest dla firmy wydłużanie życia uniformów poprzez zakup odzieży o lepszym składzie i jakości.
- W ramach prowadzonego obiegu umundurowania, niektóre jego elementy podlegają odzyskowi i ponownemu użyciu.

3. Zakładane KPI

Obszar	KPI (wskaźnik)	Jednostka / sposób pomiaru	Cel (przykład)
--------	----------------	----------------------------	----------------

Flota firmowa - samochody	Udział pojazdów niskoemisyjnych we flocie lub hybrydowe)	% pojazdów we flocie firmy	ok. 20% do 2030 r.
Flota firmowa – inne pojazdy	Udział pojazdów niskoemisyjnych we flocie lub hybrydowe)	% pojazdów we flocie firmy	ok. 100% do 2030 r.
Flota firmowa - ecodriving	Udział emisji związanych z codziennym eksploataowaniem pojazdów	% redukcji zużycia spalane go paliwa	Między 5-25% do 2023 r.
Zakupy – środki czystości	Udział środków czystości z certyfikatem eko (Ecolabel/EcoCert)	% wartości/iłości zakupów w kategorii	30% do 2030 r. oraz 100% dostawców posiadających certyfikaty EcoLabel
Zakupy – sprzęt elektr.	Efektywność energetyczna sprzętu bezpieczeństwa	Średni pobór mocy na urządzenie (czy możliwe do oszacowania?)	Redukcja o 15% do 2030 r. (poprzez zakup energooszczędnych urządzeń)
Zakupy – dostawcy	Dostawcy krytyczni z celami redukcji emisji (SBTi/NetZero)	% dostawców (wolumen zakupów) deklarujących cele klimatyczne	50% do 2030 r.; 100% do 2040 r.
Zakupy – dostawcy	Udział % recyklingu odzieży roboczej	% wartości/iłości zakupów w kategorii	100% do 2030 r. podlega recyklingowi
Całkowite emisje	Redukcja łącznych emisji GHG (Scope 1+2+3) (lub odniesienie do emisji na przychód)	% redukcji ton CO ₂ e	-15% do 2030 r. (wzgl. 2024 r.)